

# SenseとOhmConnectは提携し、参加者の節約を160%増加させる

2021年にOhmConnectはSenseと協力し、お客様がリアルタイムで家電ごとのエネルギー使用情報やピーク時の節約に関する通知を受け取ることで効果を評価しました。OhmHourのリワード・プログラムとSenseアプリへの高い関与を組み合わせることにより、調査に参加した人は、従来の行動負荷管理や需要対応プログラムが達成したものよりも、非常に大きな節約を実現しました。

## アプローチ

Senseプログラムチームは、SenseユーザーにOhmHoursリワード・プログラムについて教育するためのアウトリーチキャンペーンを開発し、2021年の夏の間中、参加者を登録しました。参加者は、初めてのイベントに参加した際、スマートサーモスタットやスマートプラグを受け取る追加のインセンティブが与えられました。

登録後、Sense-OhmConnectのお客様は、OhmHourの1時間前とイベント開始後約5分後に、Senseアプリを通じてターゲットとなる通知を受け取りました。通知には、最大の節約を達成するための推奨行動が含まれており、ユーザーにSenseアプリ内のデバイス画面を確認するよう促して、他の時間帯にシフトできる柔軟な負荷を特定するよう勧めていました。

調査終了後、ピークイベント時の節約効果に関する分析が行われ、さらに積極的に参加した人々を対象にアンケート調査が実施され、彼らの行動や態度について詳しく調べました。

## 影響

節電に成功した人の約70%は、OhmHours中に単にエアコンの設定温度を上げるだけでなく、完全にオフにしていたことから、彼らはSenseアプリの通知に応じて自宅を事前に冷やしていたことが示唆されます。

## 節約

18%

家庭のエネルギー使用量の削減

## 関与

74%

Senseの通知を重要と評価

## 行動

4倍

洗濯など、高エネルギーを消費する作業を遅らせる可能性が高くなる

## 次は何

SenseとOhmConnectは、2022年に提携を拡大することを望んでおり、カリフォルニア州のより多くの世帯にSense Home Energy Monitorを提供するとともに、容量市場が成長している他の州や公共事業体への拡大も計画しています。

概要: 2014年に設立されたOhmConnectは、世界最大のクリーンエネルギー供給業者になることを目指しています。現在、OhmConnectは何十万ものお客様にエネルギーの使用方法を再考する機会を提供し、必要な時には汚れたエネルギーではなくクリーンエネルギーを選択し、タイムリーで賢い家庭用エネルギーの使用に対して報酬（リワード）を提供しています。

詳細については、Senseのウェブサイト [sense.com](https://sense.com) をご覧ください  
または、[international@sense.com](mailto:international@sense.com) まで、直接メールをお送りください